

Звіт про виконання плану діяльності Білоцерківського місцевого центру з надання безоплатної вторинної правової допомоги на 2021 рік у 2 кварталі

| п/п | Найменування завдання | Найменування заходу для виконання завдання | Найменування показників результативності виконання заходу | Значення показника результативності виконання заходу | | |
|--|---|--|---|--|------|-------------------------------------|
| | | | | План | Факт | Примітка у разі недовиконання плану |
| Розділ I Суб'єкти відповідного права мають рівний доступ до безоплатної правової допомоги | | | | | | |
| 1. | 1.1. Підвищення рівня правової культури населення, обізнаності осіб щодо можливості вирішення проблем у правовий спосіб | 1.1.1. Організація інформаційно-роз'яснювальної роботи та проведення правопросвітницьких заходів у навчальних закладах, вищих навчальних закладах, заходів у центрах соціальних служб для дітей, сім'ї та молоді, відділах у справах сім'ї молоді та спорту (уроків, бесід, тощо), щодо прав та обов'язків дитини, гендерної рівності та заходів, спрямованих на запобігання випадкам домашнього насильства, дитячої злочинності, дискримінації, тощо. | Кількість проведених заходів | 10 | 10 | |

| | | | | | | |
|--|--|---|------------------------------|----|----|--|
| | | 1.1.2 Організація та проведення правопросвітницьких/інформаційних заходів у військових госпіталах, військоматах, військових частинах, штабах учасників АТО, реабілітаційних центрах, управліннях соціального захисту та в місцях компактного проживання/перебування внутрішньо переміщених осіб спрямованих на вирішення найбільш актуальніших питань вказаної категорії населення. | Кількість проведених заходів | 12 | 12 | |
| | | 1.1.3. Організація та проведення у спілках інвалідів, УТОГах та УТОСах, тематичних правопросвітницьких/інформаційних заходів спрямованих на роз'яснення змісту ключових реформ (змін у законодавстві) у сфері соціального захисту, освіти, охорони здоров'я, пенсійного забезпечення, тощо. | Кількість проведених заходів | 12 | 12 | |
| | | 1.1.4 Організація та проведення правопросвітницьких лекцій в виправних колоніях, відділах пробації спрямованих на роз'яснення змісту ключових реформ (змін у законодавстві) у сфері соціального захисту, освіти, охорони здоров'я, пенсійного забезпечення та захисту прав засуджених осіб тощо. | Кількість проведених заходів | 10 | 30 | |

| | | | | | | |
|--|--|--|------------------------------|----|----|--|
| | | 1.1.5.Організація та проведення правопросвітницьких/інформаційних заходів для громадян в приміщеннях ОТГ, міських, сільських, селищних радах спрямованих на роз'яснення змісту ключових реформ (змін у законодавстві) у сфері соціального захисту, освіти, охорони здоров'я, пенсійного забезпечення, тощо. | Кількість проведених заходів | 36 | 36 | |
| | | 1.1.6. Організація та проведення правопросвітницьких/інформаційних заходів в Державній службі зайнятості спрямованих на запобігання безробіттю, спрямованих на роз'яснення змісту ключових реформ (змін у законодавстві) у сфері соціального захисту, освіти, охорони здоров'я, пенсійного забезпечення, тощо. | Кількість проведених заходів | 19 | 19 | |
| | | 1.1.7.Організація та проведення «вуличного інформування, інформаційних зустрічей з населенням, флешмобів, у тому числі у дні святкування державних свят | Кількість проведених заходів | 10 | 10 | |
| | | 1.1.8.Розробка інформаційних друкованих роздаткових матеріалів (плакати, інформаційні буклети про діяльність БПД, інформаційні тематичні буклети , наприклад права учасників АТО, права ВПО, розподіл майна подружжя, спадкування майна і т.д.). | Кількість заходів | 0 | 0 | |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|-----|------|--|
| | | 1.1.9. Системна робота з поширення інформаційних роздаткових матеріалів, про БПД в судах, правоохоронних органах, в місцях несвободи, в закладах охорони здоров'я, інтернатах, дитячих будинках, ЗОШ, ВУЗах, військоматах, ЦНАПах, в громадських приймальнях, юридичних клініках, бібліотеках, Укрпошті, державній службі зайнятості, транспорті і т.д. | Кількість екземплярів розповсюдженої печатної інформаційної продукції | 500 | 500 | |
| | | 1.1.10. Розміщення зовнішньої реклами як соціальної (білборди, сітілайти) на вулицях, громадських місцях. | Кількість проведених заходів | 0 | 0 | |
| | | 1.1.11. Висвітлення на радіо/телебаченні інформації про діяльність та роботу Центру та бюро, у тому числі успішних практик, юридичних консультацій | Кількість виступів | 2/3 | 12/9 | |
| | | 1.1.12. Висвітлення в друкованих засобах успішних практик, юридичних консультацій. | Кількість виступів | 1 | 3 | |
| | | 1.1.13. Розміщення інформації про центр на сайтах органів державної влади, органів місцевого самоврядування, громадських організацій. | Кількість публікацій | 10 | 115 | |
| | | 1.1.14. Публічна презентація результатів діяльності РЦ та МЦ разом з бюро правової допомоги для громад, партнерів та ЗМІ. | Кількість публікацій | 1 | 1 | |

| | | | | | | |
|--|--|---|------------------------------|--|---|--|
| | | 1.1.15. Розміщення інформації про роботу Центру на сторінці facebook. | Періодичність наповнення | постійно | | |
| | | 1.1.16 Проведення он-лайн правопросвітницьких заходів. | Кількість проведених заходів | 8 | 8 | |
| | | | | Постійне висвітлення подій з діяльності Центру | | |

Розділ II. Клієнти отримують якісні послуги безоплатної правової допомоги

| | | | | | | |
|---|---|---|---------------------------------|---|---|--|
| 2 | 2.1. Підвищення якості послуг безоплатної правової допомоги | 2.1.1. Вивчення потреб у навчанні (шляхом анкетування, інтерв'ювання) персоналу, узагальнення побажань та типових питань щодо їх вдосконалення та покращення їх роботи. | Кількість проведених анкетувань | 1 | 1 | |
| | | 2.1.2. Вивчення потреб у навчанні (шляхом анкетування, інтерв'ювання) адвокатів узагальнення побажань та типових питань щодо їх вдосконалення та покращення їх роботи. | Кількість проведених анкетувань | 1 | 1 | |
| | | 2.1.3. Вивчення потреб у навчанні (шляхом анкетування, інтерв'ювання) партнерів та інших органів публічної адміністрації | Кількість проведених анкетувань | 1 | 1 | |

| | | | | | | |
|----|--|--|---------------------------------------|---|---|--|
| | | узагальнення побажань та типових питань щодо їх вдосконалення та покращення їх роботи. | | | | |
| | | 2.1.4. Проведення заходів з метою розвитку компетенцій, навиків та підвищення кваліфікації персоналу | Кількість проведених заходів | 0 | 0 | |
| | | 2.1.5. Проведення заходів з метою розвитку компетенцій, навиків та підвищення кваліфікації адвокатів, обміну досвідом та аналіз кращих практик | Кількість проведених заходів | 0 | 0 | |
| | | 2.1.6. Моніторинг заходів з підвищення кваліфікації, які проводяться іншими організаціями, партнерами, державними установами, з метою поширення цієї інформації серед адвокатів. | Періодичність проведення моніторингів | 1 | 1 | |
| | | 2.1.7. Проведення заходів з метою розвитку компетенцій, навиків та підвищення кваліфікації партнерів, органів місцевого самоврядування, юридичних служб органів державної влади, органів публічної адміністрації, узагальнення побажань та типових питань щодо їх вдосконалення та покращення їх роботи. | Кількість проведених заходів | 0 | 0 | |
| 3. | 2.2 Створення кращих правозахисних практик | 2.2.1 Проведення інформаційних заходів серед потенційних користувачів та партнерів щодо роботи міжрегіональної ресурсно-комунікаційної платформи | Періодичність інформування | 0 | 0 | |
| | | 2.2.2. Проведення заходів з вивчення потреб у послугах платформи та формування переліку потенційних організацій партнерів для них (університети, громадські організації). | Періодичність моніторингу потреб | 0 | 0 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|--|-----|-----|--|
| | | благодійні фонди, експерти, лідери громадської думки. | | | | |
| | | 2.2.3. Внесення пропозицій до проекту календаря заходів на базі платформи з урахуванням потреб у підвищенні кваліфікації, організації круглих столів, семінарів, тренінгів, тощо. | Періодичність інформування | 0 | 0 | |
| 4 | 2.3 Вивчення рівня задоволеності клієнтів | 2.3.1. Проведення анкетування суб'єктів права на безоплатну правову допомогу. | Кількість проведених анкетувань клієнтів | 100 | 100 | |

III Люди у територіальних громадах мають кращі можливості реалізації своїх прав

| | | | | | | |
|---|---|---|-------------------------------|----|----|--|
| 5 | 3.1 Підвищення доступності послуг безоплатної правової допомоги | 3.1.1. Забезпечення роботи дистанційних пунктів у приміщеннях служб у справах дітей, органах опіки і піклування, центрах соціальних служб для дітей, сім'ї та молоді, відділах у справах сім'ї молоді та спорту, бібліотеках | Кількість проведених прийомів | 3 | 3 | |
| | | 3.1.2 Забезпечення роботи дистанційних пунктів у військових госпіталях, військоматах, військових частинах, штабах учасників АТО, реабілітаційних центрах, управліннях соціального захисту та в місцях компактного проживання/перебування внутрішньо переміщених осіб. | Кількість проведених прийомів | 12 | 12 | |

| | | | | | | |
|---|--|--|---|--|----|--|
| | | 3.1.3. Забезпечення роботи дистанційних пунктів у спілках інвалідів, УТОГах та УТОСах, тощо | Кількість проведених прийомів | 8 | 8 | |
| | | 3.1.4 Забезпечення роботи дистанційних пунктів у виправних колоніях, відділах пробації. | Кількість проведених прийомів | 10 | 30 | |
| | | 3.1.5. Забезпечення роботи мобільних пунктів у приміщеннях ОТГ, міських, сільських, селищних рад | Кількість проведених прийомів | 35 | 35 | |
| | | 3.1.6. Забезпечення роботи дистанційних пунктів у Державній службі зайнятості. | Кількість проведених прийомів | 10 | 17 | |
| | | 3.1.7. Забезпечення виїзних прийомів до осіб з обмеженими фізичними можливостями, які перебувають в соціальних, соціально-медичних установах та закладах. | Кількість проведених прийомів | 2 | 2 | |
| | | 3.1.8. Організація виїзних прийомів до громадян похилого віку, з обмеженими можливостями (адресна правова допомога). | Кількість проведених прийомів | 100 % клієнтів (якщо особа потребує або наголошує на виїзді працівника центру) | | |
| 6 | 3.2 Розбудова мережі провайдерів та волонтерів системи безоплатної правової допомоги | 3.2.1 Організація заходів, спрямованих на пошук та виявлення авторитетних осіб з неповною вищою або вищою юридичною освітою на території громад для залучення в якості параюристів, волонтерів до консультування громади з визначених правових питань. | Періодичність | 1 | 1 | |
| | | 3.2.2 Залучення юристів до системи БППД на перекрестиву (інформаційно-роз'яснювальна робота серед студентів юридичних факультетів ВНЗ, стажерів та помічників адвокатів). | Кількість проведених спільних прийомів клієнтів із юристами | 1 | 1 | |

IV Система БПД є незалежною, клієнтоорієнтованою, іноваційною, ефективною

| | | | | | | |
|----|--|---|-------------------------------|----------|----|--|
| 7. | 4.1. Розвиток незалежних провайдерів надання БПД, налагодження співпраці із ними та надання методичної допомоги з метою удосконалення надання ними БПД | 4.1.1. Розроблення програм для місцевих/сільських/селищних рад, з метою отримання субвенцій з місцевого бюджету. | Кількість розроблених програм | 0 | 0 | |
| | | 4.1.2. надання методичної допомоги органам місцевого самоврядування, в тому числі шляхом організації навчань та участі у сесіях міських/сільських/селищних рад | Кількість проведених заходів | 11 | 11 | |
| | | 4.1.2.1. Проведення робочих зустрічей із представниками органів місцевого самоврядування, державних органів, громадських, з метою налагодження співпраці та розвитку партнерських мереж, залучення нових стейкхолдерів, у тому числі, створення незалежного провайдера на рівні територіальних громад. Налагодження співпраці з юридичними клініками. | Періодичність заходів | Постійно | | |
| | | 4.1.3. Організація заходів орієнтованих на визначення першочергових правових потреб територіальних громад, в тому числі шляхом соціальних досліджень | Періодичність вибірки | 1 | 1 | |
| | | 4.1.4. Визначення актуальних соціально значимих блоків, спрямованих на захист прав громадян, відповідно до потреб регіону для | Періодичність вибірки | 1 | 1 | |

| | | | | | | |
|----|--|---|---|----------|---|--|
| | | проведення інформаційно-правопросвітницьких заходів | | | | |
| | | 4.1.5. Формування та підтримка в актуальному стані «карти правових потреб». | Період формування та підтримки «карти» | 1 | 1 | |
| | | 4.1.6. Проведення постійно діючих правопросвітницьких семінарів/форумів з найактуальніших питань життя громад, зокрема, захисту прав споживачів комунальних послуг, організації ОСББ, безоплатного отримання земельних ділянок, громадської безпеки із залученням партнерів | Кількість проведених заходів | 0 | 0 | |
| 8. | 4.2. Розвиток довідково-інформаційної платформи WikiLegalAid | 4.2.1. Редагування та підтримка в актуальному стані правових консультацій, розміщених на довідково-інформаційній платформі правових консультацій WikiLegalAid у встановленому порядку. | Періодичність проведення редагування | постійно | | |
| | | 4.2.2. Складання та розміщення правових консультацій у встановленому порядку для наповнення довідково-інформаційної платформи правових консультацій WikiLegalAid. | Кількість розміщених інформаційних матеріалів | 1 | 1 | |
| 9 | 4.3. Механізм перенаправлення | 4.3.1. Підписання нових Меморандумів про співпрацю (зустрічі, обговорення результатів співпраці та напрацювання нових підходів). Укладення додаткових угод/меморандумів про перенаправлення. Збір заповнених партнерами, Анкет партнерських організацій. | Періодичність заходів | постійно | | |

Директор



О.С. Сірик