

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор Регіонального центру з надання безоплатної вторинної правової допомоги у місті Києві

(підпис)

Михайло ХАРІН

20 січня 2022 року

План діяльності Регіонального центру з надання безоплатної вторинної правової допомоги у місті Києві на 2022 рік

| п/п | Найменування завдання | Підзавдання | Мета та основний результат виконання завдання | Найменування заходу для виконання завдання | Відповідальний виконавець заходу (на рівні відділу або службової особи*) | Найменування показників результативності виконання заходу | Значення показників результативності | | | | | | | | |
|-------------------|---|---|--|--|--|--|---|---|--|------------------------|---------------|---|---|---|---|
| | | | | | | | I | II | III | IV | Разом | | | | |
| 1. | Завдання 1.1. Підвищення спроможності людей самостійно ідентифікувати правові потреби та правові проблеми | Підзавдання 1.1.1. Визначення конкретних цільових груп та аудиторії, напрямів та наповнення правопросвітницьких заходів на підставі аналізу даних | Ціль 1. Підвищення рівня правової свідомості, правової культури та правової освіченості людей | 1.1.1.1. Актуалізація, редагування та наповнення бази сценаріїв для проведення правопросвітницьких заходів. | Відділ комунікацій та правопросвітництва | Кількість сценаріїв | | | | | | | | | |
| | | | | | | РЦ | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | | | | |
| | | | | | | Кількість моніторингіє | РЦ | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | | | |
| | | | | | | | | Кількість затверджених планів | РЦ | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | |
| | | | | | | Підзавдання 1.1.2. Зменшення рівня правового нігілізму; навчання людей користуватися своїми правами та не порушувати права інших | Люди користуються своїми правами. Як результат - підвищення рівня правової свідомості та життя громадян | 1.1.2.1. Проведення правопросвітницьких заходів у межах Всеукраїнських інформаційних кампаній | Відділ комунікацій та правопросвітництва, Відділ організації надання безоплатної вторинної правової допомоги, Керівництво центру, Відділ забезпечення якості правової допомоги та підвищення кваліфікації її надавачів | РЦ | Протягом року | | | | |
| | | | | | | | | | | Кількість консультацій | РЦ | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | | Кількість заходів | РЦ | | 1 | | | | | 1 | | 2 | | | |
| | | Кількість створених відеоконсультацій | РЦ | 2 | 2 | | | | | 2 | 2 | 8 | | | |
| | | Кількість заходів | РЦ | 1 | 1 | | | | | 1 | 1 | 4 | | | |
| | | Кількість заходів | РЦ | | | | | | | 1 | | 1 | | | |
| | | Підзавдання 1.1.3. Сприяння формуванню нульової толерантності до дискримінації та насильства. | Люди усвідомлюють поняття рівності та живуть у суспільстві "рівний-рівному". Як результат - зменшення рівня дискримінації та насильства. | 1.1.3.1. Проведення правопросвітницьких заходів задля протидії дискримінації і насильству. | Відділ комунікацій та правопросвітництва, Відділ організації надання безоплатної вторинної правової допомоги, Керівництво центру, Відділ забезпечення якості правової допомоги та підвищення кваліфікації її надавачів | РЦ | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | | | | |
| | | | | | | Кількість заходів | РЦ | | | 1 | | 1 | | | |
| Кількість заходів | РЦ | | | | | | | | 1 | 1 | | | | | |
| Кількість заходів | РЦ | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | | | | | |
| Кількість заходів | РЦ | | | | | | | | | | | | | | |
| Кількість заходів | РЦ | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Завдання 1.2: Підвищення готовності людей докласти зусиль для вирішення правових проблем | Підзавдання 1.2.1. Навчання людей користуватися правовими механізмами для самостійного вирішення проблем. | Збільшення рівня електронної грамотності клієнтів, що звертаються до системи БГД. Як результат - вміле користування електронними сервісами та економія часу. | 1.2.1.1. Складення та розміщення правових консультацій на довідково-інформаційній платформі правових консультацій "WikiLegalAid", а також підтримання в 1.2.1.2. Пошук та залучення волонтерів регіонального та місцевими центрами | Відділ забезпечення якості правової допомоги та підвищення кваліфікації її надавачів, Відділ організації надання безоплатної вторинної правової допомоги | Кількість розміщених/оновлених правових консультацій | | | | | | | | | |
| | | | | РЦ | | | 119 | 117 | 216 | | | | | | |
| | | | | 1.2.1.2. Пошук та залучення волонтерів регіонального та місцевими центрами | Відділ комунікацій та правопросвітництва, Керівництво центру | Кількість залучених волонтерів | | | | | | | | | |
| | | | | | | РЦ | Постійно | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|--|---|---|----|-----|----|-----|
| | | | 1.2.1.3 Розробка типових інфографік з алгоритмами вирішення правових проблем | Відділ комунікацій та правопросвітництва | Кількість інфографік РЦ | 1 | | | 1 | 2 |
| | Ціль 2. Мотивація та стимулювання людей до вирішення правових проблем у правовий спосіб, зокрема за допомогою механізмів системи надання безоплатної правової допомоги | | | | Кількість моніторингу | | | | | |
| | Підзавдання 2.1.1. Визначення рівня обізнаності людей про систему надання БПД та задоволеності її роботою. | Знайти можливі слабкі сторони та вирішити їх. Як результат - ми цінуємо довіру клієнтів, а | 2.1.1.1 Моніторинг анкет, що заповнюються відвідувачами у місцевих центрів. | Відділ забезпечення якості правової допомоги та підвищення кваліфікації її надавачів, Керівництво центру | РЦ | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| | Підзавдання 2.1.2. Інформування про право на безоплатну правову допомогу та порядок його реалізації. | Збільшення обізнаності громадян про систему БПД. Як результат - збільшення звернень та кількості позитивних кейсів. | 2.1.2.1 Проведення правопросвітницьких заходів щодо права громадян на БПД. | Відділ комунікацій та правопросвітництва, Відділ організації надання безоплатної вторинної правової допомоги, Керівництво центру, Відділ забезпечення якості правової допомоги та підвищення кваліфікації її надавачів | РЦ | Постійно | | | | |
| | | | 2.1.2.2 Проведення заходів до 10-річчя утворення Координаційного центру з надання правової допомоги. | Відділ комунікацій та правопросвітництва, Відділ організації надання безоплатної вторинної правової допомоги, Керівництво центру, Відділ забезпечення якості правової допомоги та підвищення кваліфікації її надавачів | РЦ | | 1 | | | 1 |
| | | | 2.1.2.3 Проведення правопросвітницьких заходів до Дня захисту дітей. | Відділ комунікацій та правопросвітництва, Відділ організації надання безоплатної вторинної правової допомоги, Керівництво центру, Відділ забезпечення якості правової допомоги та підвищення кваліфікації її надавачів | РЦ | | 1 | | | 1 |
| | | | 2.1.2.4 Проведення правопросвітницьких заходів до Дня БПД. | Відділ комунікацій та правопросвітництва, Відділ організації надання безоплатної вторинної правової допомоги, Керівництво центру, Відділ забезпечення якості правової допомоги та підвищення кваліфікації її надавачів | РЦ | | | | 1 | 1 |
| | | | 2.1.2.5 Популяризація дистанційних сервісів доступу до БПД. | Відділ комунікацій та правопросвітництва, Відділ організації надання безоплатної вторинної правової допомоги, Керівництво центру, Відділ забезпечення якості правової допомоги та підвищення кваліфікації її надавачів | РЦ | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| | | | 2.1.2.6 Висвітлення діяльності системи БПД на офіційних інформаційно-комунікативних | Відділ комунікацій та правопросвітництва | Кількість матеріалів РЦ | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| | | | 2.1.2.7 Актуалізація медіакарти регіональних та місцевих ЗМІ та вебресурсів | Відділ комунікацій та правопросвітництва | Кількість актуалізацій РЦ | | | 1 | | 1 |
| | | | 2.1.2.8 Публікації у ЗМІ та мережі інтернет, в тому числі і висвітлення діяльності системи БПД | Відділ комунікацій та правопросвітництва | Кількість публікацій РЦ | 8 | 8 | 8 | 8 | 32 |
| | | | 2.1.2.9 Поширення публічного звіту про роботу системи БПД. | Відділ комунікацій та правопросвітництва | Кількість поширень РЦ | 1 | | | 1 | 2 |
| | | | 2.1.2.10 Популяризація успішних практик надання безоплатної правової допомоги | Відділ комунікацій та правопросвітництва | Кількість публікацій РЦ | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| | | | 2.1.2.11 Розміщення інформаційних плакатів та буклетів в місцях несвободи. | Відділ комунікацій та правопросвітництва, Відділ організації надання безоплатної вторинної правової допомоги | РЦ | За потреби та у випадку оновлення вже розміщеної інформації | | | | |
| | | | 2.1.2.12 Підготовка інформаційних матеріалів для соціальних мереж | Відділ комунікацій та правопросвітництва | Кількість опублікованих матеріалів РЦ | 36 | 36 | 36 | 36 | 144 |
| | | | 2.1.2.13 Виступи на радіо/ТБ щодо діяльності системи БПД. | Відділ комунікацій та правопросвітництва | Кількість виступів РЦ | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| | | | 2.1.2.14 Розміщення зовнішньої соціальної реклами про право на БПД (у випадку | Відділ комунікацій та правопросвітництва | Кількість розміщень РЦ | По можливості | | | | |
| | | | Підзавдання 2.1.3. Підвищення впізнаваності системи БПД. | БПД - це широко впізнавальний бренд. Як результат - громадяни впізнають логотип БПД та знають куди звернутися у разі порушення їх прав. | Кількість банерів | | | | | |
| | | | 2.1.3.1 Виготовлення тематичних банерів. | Відділ фінансів, бухгалтерського обліку та звітності, Відділ організаційної роботи, юридичного забезпечення та розвитку інфраструктури | РЦ | | 2 | 2 | | 4 |
| | | | 2.1.3.2 Виготовлення тематичних магнітів | Відділ фінансів, бухгалтерського обліку та звітності, Відділ організаційної роботи, юридичного забезпечення та розвитку інфраструктури | РЦ | | | 500 | | 500 |
| | | | 2.1.3.3 Здійснення моніторингу наповнення власних інформаційно-комунікативних ресурсів | Відділ комунікацій та правопросвітництва | Кількість моніторингу РЦ | | 1 | | | 1 |

1.

Завдання 2.1: Підвищення рівня обізнаності людей про систему надання безоплатної правової